



# **ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE** **"LEONARDO DA VINCI"**

Sedi Associate: Liceo - ITC

Segreteria didattica ☎ e 📠 0444/676125 – 670599

Segreteria amministrativa ☎ 0444/672206 – 📠 450895

Via Fortis, 3 - 36071 Arzignano (VI)

C.F. 81000970244

e-mail: viis00200@istruzione.it – sito: www.liceoarzignano.it



## **PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE** **a.s. 2020/2021**

Docente	Breda Carla
Disciplina	Scienze umane
Classe	4f1
Ore settimanali	tre
Libri di testo	E. Clemente-R. Danieli "Orizzonte sociologia", Paravia; M. Aime. "L'uomo allo specchio, Loescher. V. Matera, Biscardi "Metodologia della ricerca" Marietti scuola

### **Composizione della classe**

La classe 4F1 è formata da 21 studenti: 19 allieve e da 2 allievi.

**Per quanto attiene agli obiettivi didattici, di cittadinanza e disciplinari nonché alle competenze, si fa riferimento alla Programmazione di Dipartimento e a quella del Consiglio di Classe.**

### **Contenuti**

#### **Sociologia**

#### **Dopo i classici: prospettive sociologiche a confronto**

1. Il funzionalismo: concetti generali; T. Parsons, il modello AGIL, i ruoli e le variabili strutturali
2. Il funzionalismo critico di R. Merton; la critica ai tre postulati funzionalisti
3. Le teorie del conflitto: caratteri generali, sociologie di ispirazione marxista, le sociologie critiche statunitensi, la scuola di Francoforte.
4. Le sociologie comprendenti: interesse per le micro realtà sociali; interazionismo simbolico; Goffman e l'approccio drammaturgico, Shutz e la prospettiva fenomenologica; Garfinkel e l'etnometodologia.

#### **La società: stratificazione e disuguaglianze**

1. La stratificazione sociale nell'analisi di Marx e di Weber
2. La prospettiva funzionalista;
3. La stratificazione sociale nel 900.
4. La povertà.

#### **Industria culturale e comunicazione di massa**

1. Concetto e storia dell'industria culturale
2. Il tempo libero nella società industriale
3. Nascita dell'industria culturale stampa, fotografia, cinema.
4. Industria culturale e società di massa: la nuova realtà storico-sociale del Novecento, la cultura della TV; la natura pervasiva dell'industria culturale; apocalittici e integrati; alcune analisi dell'industria culturale. Cultura e comunicazione del digitale.

### **Religione e secolarizzazione (sociologia-antropologia)**

1. La dimensione sociale della religione
2. I sociologi classici di fronte alla religione: Comte, Marx, Durkheim, Weber.
3. La religione come oggetto della ricerca empirica, La religione nella società contemporanea: laicità, secolarizzazione, pluralismo religioso. Fondamentalismo.

## **Antropologia**

### **Comunicare è cultura**

1. La parola e il linguaggio
2. Lingue e dialetti
3. Oralità e scrittura:
4. La comunicazione attraverso la tecnologia.

### **Il corpo che siamo**

1. Corpo "culturale".
2. F. Remotti: identità e antropopoiesi.
3. Il corpo ridotto a merce. N. Scheper-Hughes: "neocannibalismo"
4. IL corpo dopo la morte.

### **I rapporti di parentela**

1. Famiglia, matrimonio, parentela sociale.
2. Matrimoni poligamici.
3. Incesto.
4. Endogamia, esogamia, levirato
5. La discendenza.

### **L'organizzazione della società**

1. Bande e tribù.
2. Il ruolo del capo.
3. L'organizzazione di uno Stato.
4. La comunità.
5. I rituali di rappresentazione.
6. Confini e identità.

### **Modalità di lavoro**

- Lezioni frontali;
- Discussioni;
- Apprendimento cooperativo;
- Didattica laboratoriale;
- Lavori di gruppo;
- Approfondimenti;
- Relazioni.

### **Strumenti di lavoro**

- Libri di testo in uso;
- Google classroom dove si caricano e si condividono materiali di approfondimento, letture, ppt di sintesi, interviste tematiche agli autori studiati o filmati.
- Fotocopie.

### **Verifiche**

- Interrogazione;
- Compito in classe;
- Prove di verifica strutturate scritte;
- Relazioni di gruppo;
- Prove di verifica scritte valide per l'orale;
- Verifiche orali;
- Approfondimenti individuali.

### **Valutazione**

La valutazione avverrà sulla base delle verifiche scritte e orali seguendo criteri individuati dai singoli dipartimenti.

### **Attività di recupero, sostegno e potenziamento**

- Percorsi di recupero *in itinere* al bisogno;
- Recupero curricolare;
- Studio assistito (*peer to peer education*);
- Sportello didattico.

Arzignano, 30/10 /2019

La docente: Prof.ssa Carla Breda  
